

Практический Рерайтинг за 20 минут

или

Как быстро и качественно создавать уникальный контент для сайта

1. Введение
2. Оригинальный контент. Где брать?
3. Приступаем к практике
4. Советы, рекомендации, нюансы
5. Теория и правила рерайтинга
6. Технические детали. Как лучше всего рерайтить?
7. Юридическая сторона вопроса
8. Примеры рерайтинга-1
9. Примеры рерайтинга-2
10. Послесловие...

Введение

Здравствуйте, уважаемые читатели! Для кого эта книга? Осмелюсь сказать, что для многих.

Эта книга для тех, кто хочет зарабатывать созданием и продажей текстов.

Эта книга для тех, кто хочет зарабатывать деньги на рекламе, кому нужно составлять приличные рекламные объявления, тексты, статьи.

Эта книга также и для тех, кого не интересует заработок на рекламе, а кому просто нужен быстрый и качественный контент (информация) для наполнения сайта.

Пригодится эта книга и бизнесменам, которые нанимают копирайтеров и рерайтеров для написания различных текстов и статей. Знание того, как должно «быть правильно», - позволит более эффективно контролировать работу копирайтеров и рерайтеров, оценить их профессиональный уровень, отсеять явных «халявщиков» и низкоквалифицированных работников. Нанимая подобных специалистов на работу, можно давать им тестовые задания (на основе какого-то текста) и посмотреть, как они справятся с этим.

В этой книге есть оригинальные тексты на софтовую тематику (примеры в конце книги) с вариантами готового рерайта. Можно отсюда брать примеры текстов и давать их в качестве тестового задания претендентам на вакансию рерайтера/копирайтера. И затем сравнить ихний уровень профессионализма с образцами рерайта из этой книги.

Какие-бы цели и задачи перед вами не стояли, у большинства специалистов, вебмастеров, рекламодателей и бизнесменов в сети (как начинающих, так и со стажем) - проблема

одна и та же... - всем нужен качественный контент, т.е. информационное наполнение сайта или иных источников.



В этой книге я постараюсь коротко и быстро научить вас рерайтингу, т.е. искусству быстрого создания уникального контента. Если вы в сети не первый день, то знаете, что уникальный контент – это основа основ.

Кто я такой, чтобы учить вас рерайтингу?

Отвечу: практик с огромным практическим стажем. Текстами занимаюсь с 2000 года, за плечами несколько успешных в Рунете контентных проектов.

Для начала немного отвлекусь от темы этой книги и скажу пару слов начинающим вебмастерам о заработке в сети...

Заработок на рекламе - один из простейших видов заработка. Зарабатывать можно прилично. Пределов нет. За рубежом есть владельцы сайтов, которые имеют сотни тысяч долларов в месяц от размещения рекламы. В общем, все в ваших руках.

Что для этого нужно? Как начать? Сделать или иметь сайт, постоянно наполнять его контентом, т.е. информацией. Вскоре у сайта появится ежедневная аудитория. Чем больше посещаемость, тем лучше.

Как только у сайта посещаемость начнет составлять, например от 300-500 человек в день, то уже можно на сайте размещать рекламу. Например, рекламные блоки Google AdSense и рекламной сети Яндекс. Размещение рекламных блоков абсолютно бесплатно (перед этим нужно зарегистрироваться в соответствующих рекламных сетях и получить код для вставки на свой сайт).

Таким образом, вам не нужно искать рекламодателей, все, что вам нужно для того, чтобы начать зарабатывать - это иметь посещаемый сайт. Естественно можно размещать и рекламные блоки различных партнерок или баннеры прямых рекламодателей (которые сами рано или поздно, но свяжутся с вами).



Только при размещении рекламы не забудьте про проблемы, связанные с борьбой с адблокерами. Т.к. в последние годы всё больше пользователей сети ставят на свои браузеры адблоkers для борьбы с рекламой. Это расширения

к браузерам, которые блокируют (вырезают) всю рекламу на сайте. Наиболее известные из них: Adblock, Adguard, Adblock Plus. Также функцией вырезания рекламы на сайте "озабочены" и некоторые антивирусы. Эти адблокеры вырезают под корень всю вашу рекламу на сайте и посетители не видят её. Таким образом, вы каждый день теряете доходы. Подобных посетителей с адблокерами по статистике от 20 до 40% от общего числа посетителей вашего сайта. Много... Тем не менее, бороться с этим явлением нужно и можно.

[Узнайте здесь, как вы сможете защитить вашу рекламу от адблокеров и спасти ту часть ваших доходов, которые вы ежедневно теряете!](#)

Продолжаем наш рассказ о заработке на рекламе... Итак, главная проблема здесь - это иметь посещаемый сайт. Ну а чтобы сайт был постоянно посещаемым, представлял интерес и для посетителей, и для поисковых машин - на нем периодически должна появляться свежая информация: новости, статьи, обзоры и т.д. Т.е. вы регулярно должны пополнять сайт информацией. Формула проста: больше информации (контента) - больше посетителей - больше денег заработаете. При соответствующем опыте и сноровке - нет ничего сложного, чтобы заставить эту формулу работать. Да и информационное наполнение сайта - не такая уж и сложная задача. Все решаемо.



Обратите внимание на следующий важный момент: информация (контент) должна быть уникальной!

Т.е. копий вашего текста в интернете на момент публикации этого текста (статьи, новости) на вашем сайте - не должно быть! Поисковые машины должны проиндексировать ваш контент впервые на вашем сайте. Это даст вам хороший приток посетителей с поисковых машин. Да и посетители это оценят, рейтинг вашего сайта в их глазах будет высоким.

Понятно, что вас может не интересовать собственно сам заработок на рекламе, вы например, зарабатываете другим способом - у вас, например, есть успешный магазин по продаже чего-то, но, тем не менее, вы наверняка заинтересованы в привлечении

дополнительных посетителей. Размещение на сайте магазина дополнительного тематического контента весьма поспособствует увеличению числа посетителей.

Или же, освоив ремесло рерайтера (об этом мы будем здесь говорить больше всего) - можно податься во "фрилансеры", начать зарабатывать деньги именно рерайтингом. Т.е. писать (рерайтить) тексты на заказ. Спрос на такого рода услуги сейчас велик, работать можно удаленно. Для удаленной работы нужен компьютер и доступ к сети Интернет. Где искать клиентов и пр. - это все вы со временем узнаете, есть в сети такие места.

Каким образом вы будете применять полученные здесь знания - с этим, надеюсь, что вы разберетесь...То ли будете для себя писать, то ли будете на продажу писать тексты - варианты есть...



В этой книге речь пойдет о том, как быстро и бесплатно создавать уникальный и качественный контент (информацию) для сайта. Контент, который будет пользоваться почетом и уважением у посетителей и у поисковых машин.

Вкратце, для тех, кто не в курсе: контент - это информационное наполнение сайта. Здесь мы будем говорить преимущественно о создании текстового контента, ибо например, с картинками - проблем особых нет (хотя об этом мы тоже скажем). Собственно можно здесь употреблять и слово "информация", но использование слова "контент" мне кажется более правильным.

Сейчас есть много информации о том, как делать сайты, какие технические приемы использовать, как завести блог и начать зарабатывать на нем и т.д. Но практически нет

информации, о том, чем наполнять сайт, где брать контент для него. Ну, предположим, купили вы толстую книжку, изучили какой-то веб-редактор и сделали с его помощью сайт. А что дальше? Где брать информационное наполнение для вашего сайта или, проще говоря, контент? Причем контент (в первую очередь текстовое наполнение), должен быть нормальным, т.е. читабельным интересным для ваших посетителей и кроме того ваш контент должен быть оригинальным, интересным для поисковиков.

Итак, допустим у вас есть сайт (с доменным именем и хостингом) и вы определились с темой для сайта. Сразу стоит сказать, что если вы собираетесь зарабатывать при помощи вашего сайта, например, выкладывая на нем какие-то бесплатные материалы, статьи по какой-то теме (тем самым привлекая на него пользователей и параллельно размещая на страницах сайта рекламу), то вам стоит определиться с тематикой вашего сайта. А именно выбрать популярную тематику пользующуюся спросом, тематику в которой много рекламодателей. Этот вопрос я здесь рассматривать не буду (это тема для отдельного разговора), скажу лишь, что примеры, которые я здесь далее буду приводить, относятся к компьютерной тематике, к теме программного обеспечения. Это популярные тематики, на них можно заработать. Разумеется, есть и другие популярные тематики, на которые можно сфокусировать ваш сайт.

Так вот, вам, конечно же, понадобится много контента по вашей тематике, если вы выберете вышеприведенную бизнес-модель. Стоит сказать, что есть и другие модели бизнеса, например, у вас онлайн-магазин по продаже мобильных телефонов. И весьма уместно было бы вести при этом магазине ленту новостей или короткие обзоры или блок по теме мобильных телефонов. Во-первых, это увеличивает ценность и авторитет вашего

магазина в глазах покупателей, а во-вторых обеспечит вам дополнительный приток целевых посетителей из поисковых систем.

Итак, имея сайт - перед вами стоит вопрос, где брать контент?

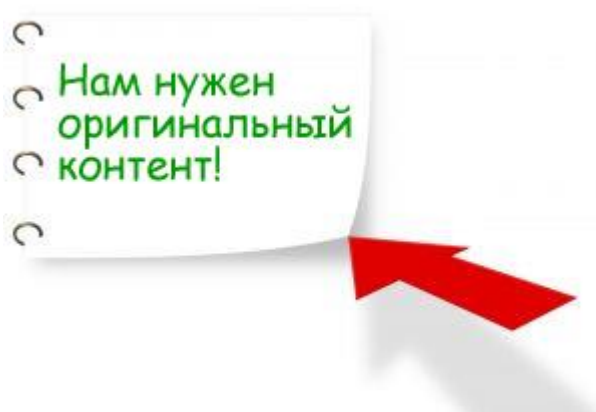
Самый первый способ, который приходит в голову многим сайтовладельцам - это брать (заимствовать) чужие статьи на стороне и выкладывать у себя. Способ стар, как мир. Этим способом я вам пользоваться категорически не рекомендую!

Причины:

- Чужое брать некрасиво
- Ваш сайт будет терять авторитет в глазах посетителей. Наверняка многие из них эту статью уже видели раньше где-то на крупном сайте-источнике, а теперь увидят у вас. Будете терять авторитет и дешево выглядеть.

- **И самое главное: нам нужен уникальный оригинальный контент**, такой, которого больше нет нигде в сети. Все дело в том, что поисковые машины охотно индексируют оригинальный контент. "Содранную" со стороны чужую статью, поисковики если и проиндексируют (а могут и не проиндексировать!), то в результате поисковой выдачи, ваш сайт все равно будет выдаваться гораздо ниже, чем сайт-источник.

Поисковики сейчас научились определять оригинал и копию. Все просто: по дате. Оригинальная статья размещена раньше, раньше проиндексирована (и попала в базу поисковика) - ее (со ссылкой на сайт-источник) и будет поисковик выдавать в первую очередь в поисковых запросах пользователей. А вы, если будете использовать чужую статью - ничего не выиграете и не получите ничего от поисковиков. Игра не стоит свеч :)



Собственно, из-за пункта с поисковиками - не стоит использовать чужие статьи у себя, даже если вам и разрешат это делать.

Например, вы как приличный человек спросили разрешение на использование чужого контента у себя на сайте. Вам разрешили. Или на сайте-источнике уже написано, что можно использовать статьи (со ссылкой на источник). Все равно - нет смысла идти на такой шаг - поисковики вас не поймут :) Да и читатели-посетители также хотят потреблять уникальную информацию.

Оригинальный контент. Где брать?



Итак, повторяюсь, нас интересует только уникальный (оригинальный контент). Способов создания уникального контента существует несколько вариантов.

1. Писать тексты (статьи, новости, обзоры) самому.

Если вы владеете в совершенстве искусством самостоятельного написания статей, то, скорее всего вы зря купили эту книгу. Вам она ни к чему. В реальной жизни - людей умеющих самостоятельно и грамотно писать толковые статьи - на самом деле мало. Нужно найти тему статьи, сообразить, на что обратить внимание в статье, какие моменты осветить более подробно, какие менее. Нужно составлять план статьи, - из каких блоков (пунктов) она будет состоять и т.д. Нужно соображать в тематике статьи, чтоб знать, о чем писать. Нюансов много. В общем, написать качественную статью - непросто. Еще меньше людей, которые могут не просто написать статью, а писать их регулярно на протяжении длительного времени. В общем, чтобы писать статьи - для этого нужен талант.

2. Коммерческие статьи.

Обращаемся к спецам, к этим самым людям с талантом и заказываем написание текстов (статей) у них. За деньги, разумеется... Конечно же, заказывать коммерческие статьи на стороне за деньги, такое себе могут позволить не все, а начинающие владельцы сайтов тем более не могут себе это позволить. И если статей нужно много и постоянно, то у вас будут серьезные расходы. Хорошо, если эти расходы будут гораздо меньше ваших доходов. А если нет? Этот способ мы рассматривать здесь не будем. Просто знайте, что есть такой способ для создания уникального контента. Если вы начинающий сайтовладелец, то не расстраивайтесь - когда-нибудь вы достигнете такого уровня развития, что сможете позволить себе оплачивать наемных авторов.

Для информации сообщу, что есть специальные сайты-биржи, где можно заказать написание статей, причем недорого. Эти биржи объединяют заказчиков-вебмастеров и исполнителей-писателей. Там много авторов-писателей с различным уровнем подготовки по разным темам, разные цены и т.д.

Ниже привожу список некоторых таких сайтов, на которых можно заказать написание статьи:

- copylancer.ru
- content-market.ru
- textbroker.ru
- textsale.ru

Обратите внимание: информация не может быть долгое время статично правильной, в мире постоянно что-то меняется. Данные сайты существовали на момент написания статьи. Возможно сейчас, что-то из этого списка уже не работает или появились новые сайты. В случае-чего, поисковые системы вам в помощь!

Правда, мой личный опыт использования парочки сервисов из этого списка - ничего кроме разочарования не принес. Профессиональные толковые авторы мне там не попались, зато в изобилии водятся толпы малолеток-халтурщиков, пытающихся на скорую руку "срубить бабок" и соответственно предлагающих низкокачественные халтурные (или ворованные) материалы, часто с грамматическими и орфографическими ошибками и прочими казусами.

3. Сканирование и перевод в электронный формат какой-то бумажной литературы.

Способ достаточно трудоемкий, специфичный, не для каждой тематики подойдет. Также запросто может возникнуть и проблема с владельцем, автором бумажного контента. В наше время на сканирование и перевод в электронный вид с последующим выкладываем в сети - нужно спрашивать разрешение у владельца бумажного контента или платить деньги за это. Иначе могут возникнуть проблемы юридического плана.

4. Перевод с иностранного языка на русский.

Вы находите какой-то сайт, например, на английском языке по вашей тематике и просто берете публикуемые там статьи и переводите их на русский язык. Разрешение у владельцев сайта можно спросить (это будет вежливым и корректным с вашей стороны). Обычно разрешают (это будет вежливо и корректно их стороны). Если, не спросите разрешения, а просто возьмете и переведете, то ничего вам за это не будет.

Переведенный текст, в принципе, считается уже вашим текстом и доказать или как-то привязать его к оригинальному тексту - практически невозможно. В общем, перевод иностранного контента на русский язык и дальнейшая его публикация - этот способ является нормальным и легитимным. Ставить ссылку на источник или нет - это уже индивидуальный вопрос, каждый решает его для себя по-своему.

Беда только в том, что нужно хорошо знать иностранный язык, с которого вы собираетесь переводить. И знать его нужно, как свой родной. Различные программы-переводчики (машинный перевод) тут вам не помогут. Перевод получится очень кривым и статью придется в любом случае дорабатывать, корректировать. Можете, конечно, попробовать, но намучаетесь точно :) Впрочем, этим способом пользуются некоторые товарищи: сперва машинный перевод, а затем ручная корректировка. Но в любом случае, для ручной корректировки нужны навыки рерайтинга (об этом ниже).

5. Рерайтинг – пожалуй, самый популярный способ.

Вы берете статью на русском языке и... используя конструкцию статьи - пишете свою версию статьи. Заменяете слова синонимами, иначе перефразируете предложения, какие-то текстовые блоки меняете местами т.д. Т.е. переписываете существующий текст своими словами. Это значительно быстрее, чем писать самостоятельно статью с "нуля".

На сегодняшний день, с точки зрения поисковиков, если вы измените 80-90% оригинала на свой текст, то ваш контент будет уже считаться оригинальным. С юридической точки зрения тут тоже практически все чисто, легитимно, придраться к вам сложно. Изменив 80-90% текста оригинала на свой, ваша полученная статья уже в принципе ваша (а еще лучше изменить все 100% оригинального текста). Чужой (не вашей) останется только идея (скелет) статьи.



Используя технологию рерайтинга, вы тоже тратите определенные усилия по написанию этой статьи, по доводке ее к вашему варианту. Понятно, что вам было полнее ее писать, чем автору оригинала. Хотя и он скорее всего при написании статьи тоже пользовался какими-то дополнительными источниками, какой-то информацией и т.д. Как бы то ни было, но рерайтинг активно используется при написании контента и этот способ получения контента считается нормальным, легитимным. Этот способ получения оригинального контента, наиболее подходит для основной массы владельцев сайтов. Именно его мы и будем здесь далее рассматривать подробнее.

Если обратиться, например, к новостным сайтам или крупным известным порталам (имена у которых на слуху) и почитать их новостные ленты, то можно с уверенностью сказать, что для создания новостей используются два вышеприведенных способа. Сидят специальные люди, так называемые ньюсмейкеры и делают (создают) новости, которые затем попадают в новостную ленту данного портала. Новости делаются либо путем перевода с иностранных источников, либо путем рерайтинга. Рерайтинг конечно используется чаще всего. Замечали, например, как новость про одно и то же событие в

разных информационных источниках разнится, по-разному подана. Это и есть ререйтинг, ну и, разумеется, нужно отметить искусство авторов, которые пишут это (или наоборот не искусство в некоторых случаях).



Я тут не буду углубляться сильно в технологию получения новостей и контента вообще. Вкратце скажу, что есть понятно, первичные источники уровня мировых информационных грандов, типа, например агентства Рейтер, различных крупных государственных и частных телеканалов, издательств, газет, у которых есть хорошие бюджеты и штат корреспондентов, которые выезжают в различные точки мира, делают репортажи и статьи-очерки.

Затем вся эта информация идет в новостные и телеканалы этих крупных контор и... продается за деньги другим информационным структурам помельче. Ну и естественно, если новость появилась где-то на сайте или в новостном канале крупного информационного источника, то уже минут через 30 или час путем ререйтинга или переводов - новости расползаются по сотням других информационных ресурсов помельче. Ну, это так вкратце, общими словами, для общего понимания ситуации.

Хотя если взять индустрию компьютерную, железо например или программное обеспечение, то тут принцип сбора информации иной: информация берется с различных технологических выставок, с пресс-релизов и новостей производителей и разработчиков различных устройств. Что касается новостей в мире программного обеспечения, то тут, как правило, обходится без корреспондентов, - информация поступает в виде пресс-релизов и новостей от разработчиков софта, рассылаемых ими в некоторые крупные новостные источники и софт-каталоги, а далее уже расползается по интернету.

В вашем случае, если новость, статья (или какой-то другой материал) после ререйтинга появится на вашем сайте с задержкой в сутки-двое, чем на источнике - то это приемлемо, в большинстве случаев. Причем, время в данном случае критично только для горячих новостей. Для статей, обзоров - это вообще не критично.

Пример:

На некоем источнике лежит статья про то, как нужно забивать гвозди в стену :) Вы можете взять эту статью даже, например, спустя год, после того, как она впервые появилась на сайте-источнике, сделать для этой статьи хороший качественный рерайтинг, снабдить своими картинками-фотографиями (виды гвоздей, рекомендованные типы молотков), добавить немножко пару советов от себя, например, описать технологию правильного замаха молотком по гвоздю, описать, что нужно делать в случае травмы (например, вместо гвоздя кто-то попал по пальцу руки и что нужно в этом случае делать) и... на выходе у вас получится шикарная, интересная познавательная статья, которую с интересом прочитают ваши посетители и проиндексируют поисковики.

Итак, перейдем к рерайтингу. **Рерайтинг - самый используемый, популярный, дешевый и легитимный (законный) способ для получения оригинального текстового контента для вашего сайта.**

.....

Внимание: если вам понравилась подача материала, то приобретите полную версию книги.

[Приобрести можно здесь...](#)



К сожалению, это демо-версия книги. Для прочтения дальнейших глав, вам нужно приобрести полную версию книги.

В полной версии книги есть еще много нужных и полезных глав, информация из которых поможет вам быстро и полноценно овладеть этой тематикой.

Также вы узнаете о нюансах и хитростях этой профессии, посмотрите практические примеры реальных готовых рерайтов с разбором ошибок, плюсов и минусов. Узнаете о юридической стороне вопроса (о которой нигде не пишут и не говорят).

[Купить сейчас!](#)

Полезные ссылки:

Рекламный ротатор Flapoint Ads



Баннерокрутилка (рекламный ротатор) Flapoint Ads является незаменимым помощником для владельца сайта и значительно упрощает его работу по созданию и управлению собственными рекламными кампаниями (ротация собственных материалов на своих сайтах), а также позволяет напрямую продавать рекламные места на своих сайтах посторонним клиентам-заказчикам, с предоставлением им аккаунтов, статистики и т.д. Ротация всех видов рекламы: графические баннеры, текстовые блоки, тизеры, html5-баннеры, видеоролики. Есть много других полезных опций.

[Узнать подробнее >>](#)

Хотите зарабатывать? Есть партнерская программа!
(см. ссылку в навигации внизу страницы на сайте <http://www.flapoint.ru>)

Электронная книга "Технические моменты участия в партнерских программах"



В этой книге описана (проверенная на практике) легальная технология повышения заработка на 15-30% в любых партнерских программах.

Те, кто имеет дело с партнерскими программами (или занимается арбитражем трафика), откроют для себя в этой книге новую информацию о технических моментах партнерских программ и правильной работе с рекламными материалами на своём сайте. Те, кто никогда ранее плотно не сталкивался с «партнерками» - узнают, как технически правильно нужно взаимодействовать с партнерскими программами.

В этой книге я расскажу, как зарабатывать в партнерских программах на 15-30% больше, без всяких дополнительных вложений, а просто лишь технически грамотно размещая партнерскую рекламу на своем сайте. Правильная техническая стратегия в размещении партнерской рекламы позволит вам без вложений увеличить ваши заработки до 30%.

[Узнать подробнее >>](#)

Хотите зарабатывать? Есть партнерская программа!
(см. ссылку в навигации внизу страницы на сайте book.flapoint.ru)